

IDÉE #1

OUTIL VISUEL À UTILISER PAR NOS AÎNÉS EN CAS D'URGENCE, AFIN DE RECEVOIR UN SOUTIEN IMMÉDIAT

Champ de
priorité :



Quartier : Cadillac

Porteur du projet: Corporation de
développement économique
de Cadillac (CDÉC)

Description : *Offrir à nos personnes âgées un service d'aide. Il consiste à remettre trois (3) affiches de couleur (rouge, jaune, vert) qui servent d'indicatif d'aide et autres. Ce projet existe déjà dans certaines villes et est certainement apprécié par les utilisateurs.*



- Envisager la mise en place d'un comité de vigie (vigilance) qui serait soutenu et formé. Le besoin est valable, mais le moyen est à revoir (affiche);
- Il pourrait y avoir d'autres types d'outils, ex. : ligne de vie ou des services d'appel de vigilance (exemples de programmes déjà existants : PAIR, Vigilance aînés, etc.).



- Aspect éthique et de sécurité: est-ce qu'on respecte les enjeux de confidentialité, le respect de la vie privée;
- Enjeu de sécurité: risque d'abus / maltraitance en identifiant et rendant visible vulnérabilité des personnes;
- La procédure et les liens avec des organismes (ex. CISSSAT) sont aussi à réfléchir, surtout pour le « après », lorsque les gens ont des besoins.



- Y-a-t-il d'autres projets de ce genre au Québec sur lesquels nous pourrions nous appuyer?

LÉGENDE : Bonification  / Vigilance  / Questionnements 

DÉPÔT DE PROJET

Édition 2021-2022



BUDGET
PARTICIPATIF
VVEQR

INFORMATIONS SUR LE PROMOTEUR DE PROJET

PRÉNOM : Paul

NOM : Hurtubise

ÂGE : 63

ADRESSE : 1008 Chemin du Lac Héva

QUARTIER : Cadillac

TÉLÉPHONE : 819-768-5216

COURRIEL : clubhockey35@hotmail.com

ORGANISME MANDATAIRE : Corporation de développement économique de Cadillac - CDÉC

DESCRIPTION DU PROJET

Nom du projet (10 mots) : à venir

Description sommaire du projet (*Quel est le projet ?*) (100 mots) :

Mettre en place un réseau de bienveillance et de vigilance. Le concept est basé sur des cartons de couleur affichés aux fenêtres. Vert indiquera que la personne va bien, Jaune que de l'aide serait appréciée et Rouge indiquera un besoin urgent. Nous ferons appel à la participation citoyenne des gens du quartier, pour être les "yeux" du réseau. Ce réseau sera encadré par le Comité de vigilance Cadillac. Ce comité sera composé de bénévoles, principalement de la CDÉC et autres personnes impliquées de notre communauté. Ils seront les répondants qui poseront les actions en réponse avec la couleur affichée.

Avantages du projet pour la communauté (*Pourquoi et pour qui ce projet?*) (100 mots)

S'il y a lieu, précisez le type de population qui bénéficiera du projet (ex. personnes âgées en situation de handicap ou en situation de pauvreté). Précisez comment le projet contribue au maintien des personnes âgées dans leur milieu rural.

Ce projet, offert aux personnes âgées/personnes en perte d'autonomie/personnes vulnérables contribuera à offrir un environnement rassurant dans le quartier pour ses personnes, sachant qu'une vigilance bienveillante les entoure et que des gens sont là pour eux en cas de besoin.

Les avantages:

- Augmenter le sentiment de sécurité
- Faciliter et légitimer la demande d'aide
- Favoriser les échanges et briser le sentiment d'isolement
- Unir les gens dans un projet commun

Se sentir en sécurité peut grandement aider à maintenir les personnes âgées chez elles!

Lieu de réalisation du projet (25 mots) :

Le noyau central du quartier de Cadillac (90% de gens du quartier y habitent)

PLAN D'ACTION POUR LA RÉALISATION DU PROJET

Liste et estimation des coûts des équipements et/ou actions permettant la réalisation du projet (À quoi servira l'argent? (100 mots) (Voir note 1 pour des précisions)

Estimation des coûts: environ 4000\$

Ces frais seront principalement en lien avec :

- les créations des affiches/cartons (impression et production)
- les envois postaux (dépliants explicatifs) et la publicité entourant le projet (pour le faire connaître de tous)
- les frais de rencontre du comité et les frais de déploiement (aller à la rencontre des personnes et installation des affiches, etc)
- les frais déplacements engendrés par les aides apportées
- identification des membres du Comité

PLAN D'ACTION POUR LA RÉALISATION DU PROJET

Identifier les étapes et les échéanciers pour la réalisation de votre projet. (Comment allez-vous concrétiser votre projet, quelles actions sont à compléter, avec qui, pourquoi et quand) (Voir note 2 pour des précisions)

Quelques rencontres ont déjà eu lieu, mais à la suite de l'acceptation du projet, seront à venir notamment des rencontres et suivis avec:

- Les représentants des services d'urgences: Service ambulancier/paramédical, Sûreté du Québec et Pompier
- Les membres de l'Âge d'or et de l'Église
- Les bénévoles, en vue de la création officielle du Comité ainsi que de la création d'une charte de règlements pour établir les limites (éviter les abus)
- Le VVEQR
- Les bénéficiaires du projet

En parallèle à ses rencontres, sera lancé la création et l'impression des affiches et la création et l'impression d'un dépliant explicatif (pour les bénéficiaires ainsi que les citoyens du quartier) ainsi que l'affichage du projet dans le quartier

Présence d'un kiosque informatif sur le projet au Grand Bazar de Cadillac en septembre

Si tout va bien, le déploiement du projet pourrait se faire à l'automne 2022

DOCUMENT(S) COMPLÉMENTAIRE(S)

**Est-ce que vous joignez des documents supplémentaires pour préciser des aspects de votre projet ?
Si oui, décrivez le ou lesquels sommairement.**

Ci-joint, 4 articles parus dans les médias en lien avec des projets similaires au niveau de l'affichage d'un code de couleur

CONSENTEMENT

Dans le cas d'un projet culturel, l'artiste professionnel dont l'œuvre de création fait partie du projet accepte de céder ses droits d'auteur à l'équipe de projet VVEQR.

Oui ☐ Non ☐ Ne s'applique pas ☒

Si le projet a un potentiel de répondre à des besoins dans d'autres quartiers ou secteurs ruraux, le ou les porteurs acceptent que le projet soit partagé (plan d'action et autres éléments pertinents) afin qu'il soit reproduit dans ces autres endroits.

Oui ☒ Non ☐ Ne s'applique pas ☐

Croyez-vous que la réalisation du projet puisse être conditionnelle à une autorisation d'une ou de plusieurs autres instances publiques (ex. municipalité, centres de services scolaires, Ministère des Transports, etc)?

Oui ☐ Non ☒ Je ne sais pas ☐

TRANSMISSION DE VOS DOCUMENTS DE PROJET

La date limite pour le dépôt le 23 juin 2022, 16h.

Il y a deux façons pour acheminer vos documents pour le dépôt de votre projet :

- en complétant le formulaire disponible sur le site du budget participatif (vveqr.budgetparticipatif.com);
- en acheminant ce formulaire par courriel à l'adresse vveqr@benevolern.com.

Pour information, communiquer l'équipe de projet VVEQR par courriel à vveqr@benevolern.com.

vveqr.budgetparticipatif.com

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Note 1 : Liste et estimation des coûts des équipements et/ou actions permettant la réalisation du projet (À quoi servirait l'argent?) (100 mots) :

- Équipements physiques ou numériques (ex. tables pliantes, bacs de jardinage, haut-parleurs, création d'un site web);
- Actions de communication/promotion de projet (ex. dépliants, campagne de communication sur les médias sociaux, distribution en porte-à-porte de signets informatifs, etc.);
- Coordination du projet (nombre de ressources humaines, rôles et temps investi (ex. entretien, sécurité, animation d'un lieu, mobilisation des bénévoles, etc.);
- Toute autre dépense (ex. frais de transport ou de déplacement, repas, jeux, etc.).

Si le projet dépasse 30 000 \$:

- Quels éléments seraient couverts par le financement du budget participatif (maximum 30 000 \$);
- Quelles sont les autres sources de financement envisagées ou confirmées.

Lien vers un modèle de prévision budgétaire (version électronique) : <https://bit.ly/39fXkvr>

Note 2 : Plan d'action pour la réalisation du projet (Comment allez-vous concrétiser votre projet, quelles actions sont à compléter, avec qui, pourquoi et quand)

Lien vers un modèle de plan d'action (version électronique) : <https://bit.ly/3Kn2UZX>

TITRE DU PROJET : Comité de vigilance Cadillac



**BUDGET
PARTICIPATIF
VVEQR**

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES

REVENUS	
BUDGET PARTICIPATIF VVEQR	
TOTAL DES REVENUS	

DÉPENSES	
Équipements et matériel	
Papeterie (feuilles et encre)	250 \$
Photocopies	100 \$
Impression de 100 affiches x 3	600 \$
Supports affiches	100 \$
Sous-total	1 050 \$

Actions de communication et de promotion du projet	
Frais de poste (4x60\$)	240 \$
Affiche	100 \$
Production d'un dépliant	200 \$
Sous-total	540 \$

Ressources humaines	
Frais de réunion	200 \$
Frais de déplacement	600 \$
Sous-total	800 \$

Autres dépenses	
Identification des membres du comité	1 500 \$
Sous-total	1 500 \$

TOTAL DES DÉPENSES	3 890 \$
---------------------------	-----------------

Document complété par

Date

PLAN D'ACTION



VVEQR
Vivre et vieillir **ensemble**
dans nos quartiers ruraux

TITRE DU PROJET : Comité de vigilance de Cadillac

RÉSUMÉ : Services de bienveillance dans le quartier

OBJECTIF(S) : Venir en aide aux personnes âgées / en perte d'autonomie / vulnérables

PROMOTEUR : Paul Hurtubise

ORGANISME MANDATAIRE : Corporation de développement économique de Cadillac

ACTIONS INTERVENTIONS	MOYENS UTILISÉS	RESPONSABLES	PARTENAIRES IMPLIQUÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉCHÉANCIER	NOTES COMPLÉMENTAIRE
1. Présentation du projet	Réunion corpo (CDÉC)	Paul	VVEQR Pionniers Cadillac		Novembre 2021	
2. Présentation du projet	Rencontre VVEQR (Cadillac)	Paul	VVEQR	Acceptation provisoire	Novembre 2021	
3. Dépôt projet provisoire	Dépôt via poste	Paul	CDÉC VVEQR	Approbation	Février 2022	
4. Rencontre	Réunion via zoom	Paul	Mélanie Lalonde CDÉC		Mai 2022	
5. Dépôt projet à VVEQR	Via Courriel	Joëlle	CDÉC VVEQR	Acceptation	Août 2022	
6. Déploiement du projet	Poste, affichage, journaux, Bazar	Paul Joëlle	VVEQR CDÉC		Automne 2022	



Santé

Un code de couleurs basé sur l'entraide et la solidarité



Le système de couleurs qui permet de veiller les uns sur les autres est un succès. Les membres de la communauté désirent que l'initiative se poursuive après la pandémie de COVID-19.

PHOTO : RADIO-CANADA / VÉRONIK PICARD

Véronik Picard

Publié le 22 septembre 2020

⚠ Prenez note que cet article publié en 2020 pourrait contenir des informations qui ne sont plus à jour.

Le 8 septembre dernier, le gouvernement du Québec annonçait un système de couleurs pour évaluer le degré d'évolution de la COVID-19 dans les régions de la province. À Kitigan Zibi, un code de couleurs est en vigueur depuis le mois d'avril, mais pour des raisons bien différentes.

Cette communauté anichinabée est tissée serrée particulièrement lors des moments difficiles, confie Celine Brazeau, coordonnatrice à la gestion des mesures d'urgence pour le conseil de bande de Kitigan Zibi. C'est pour cette raison que la sécurité des membres de la communauté était une priorité en contexte de pandémie.

Chaque matin depuis le mois d'avril, des employés du centre de santé de Kitigan Zibi parcourent les rues. C'est la couleur qui s'affiche aux fenêtres des quelque 600 maisons de la communauté qui attire leur attention. Le vert indique que tout va bien, le jaune que de l'aide serait appréciée et le rouge que le moral est au plus bas.



Celine Brazeau, coordonnatrice à la gestion des mesures d'urgence pour le conseil de bande de Kitigan Zibi.

PHOTO : RADIO-CANADA / VÉRONIK PICARD

De cette façon, par une simple couleur, les résidents peuvent se sentir en sécurité. Un système basé sur l'esprit de communauté, la solidarité et l'entraide. Celine Brazeau souligne que, comme partout ailleurs, le confinement provoqué par la pandémie de COVID-19 a été difficile pour bien des gens de sa communauté, particulièrement ceux vivant seuls.

Jenny Tenasco, une aînée de la communauté, confie que la porte de sa maison est toujours ouverte pour ses enfants et petits-enfants qui viennent souvent la visiter plusieurs fois par jour. Cette coupure radicale avec ses proches en raison du confinement l'a particulièrement affectée.

Tout comme Laurie Commando-Budge et quelques autres résidents de Kitigan Zibi, Jenny s'est tenue occupée en fabriquant des masques en tissu qui ont été distribués aux membres de la communauté.

À l'aube d'une deuxième vague

Les garderies et les écoles sont ouvertes, mais Celine Brazeau souligne qu'il est important que les mesures d'urgence soient plus strictes à Kitigan Zibi. Elle spécifie que la population est plus à risque principalement en raison du vieillissement de la population et des problèmes cardiovasculaires, d'asthme et de diabète qui sont plus élevés que dans le reste de la population québécoise.

Pour l'instant, aucun cas de COVID-19 n'a été confirmé parmi les quelque 1600 habitants, alors que dans la province de Québec, environ 12 personnes sur 1600 ont obtenu un résultat positif à la COVID-19.

À lire aussi

- Un nouveau chef à Kitigan Zibi
- Des barrages pour empêcher la chasse à l'original dans la réserve LaVérendrye

Véronik Picard



👤 Sébastien Durand – Initiative de journalisme local – APF Ouest / 18 avril 2020 / Catégories: Initiative de journalisme local - APF, 2020, Ponteix, Société, Aînés, Santé



Carton vert pour une aînée de Ponteix

PONTEIX - Vert si tout va bien, rouge quand on a besoin d'aide. À Ponteix, la couleur affichée

derrière la fenêtre d'Annette Labelle prend tout son sens en cette période de confinement. Vers la mi-mars, cette aînée de 70 ans décidait avec son mari de rester le plus possible chez elle. Elle a alors eu l'idée d'utiliser un papier de couleur pour communiquer avec le monde extérieur. Une initiative citoyenne qui met en lumière l'entraide envers les aînés, souvent plus isolés.

L'idée est simple mais encore fallait-il y penser. Lorsque le premier cas présumé de COVID-19 a été décelé en Saskatchewan le 12 mars dernier, beaucoup avaient déjà pris les devants et limité les déplacements à l'extérieur.

C'est le cas d'Annette Labelle et de son mari de 90 ans, Laurent Desrosiers, qui se tiennent informés depuis le début des évolutions de la pandémie. D'ailleurs, c'est en consultant les médias que lui vient l'idée de son initiative : « J'ai vu des gens qui ont écrit de beaux messages sur des vitres, c'est comme ça que j'ai eu l'idée. »



Annette Labelle a mis en place un système de couleurs pour alerter les passants en cas de besoin.

Photo : Courtoisie

Elle décline alors le concept sous la forme d'un carton pouvant prendre deux couleurs : vert ou rouge. Pour comprendre leur signification, Annette évoque métaphoriquement les feux de circulation : « C'est comme les lumières quand on circule dans le trafic : si c'est vert, on peut avancer, tout va bien, et puis si c'est rouge, faut s'arrêter. »

Celle qui vit dans la résidence coopérative pour aînés de Ponteix égrène une liste de situations justifiant l'utilisation d'un carton rouge : tomber, être malade, avoir besoin d'épicerie, avoir besoin d'aide pour aller chercher le courrier, avoir besoin d'un repas, appeler l'ambulance si personne ne répond...

L'entraide comme motivation

Si un carton rouge ne remplacera jamais les services d'urgence, Annette Labelle sait qu'elle doit composer le 911 si elle le peut. Malgré tout, elle estime que « le geste est assez positif, que ça rassure les gens qui vivent à l'intérieur le confinement ».

Pour Annette et ses amis de sa tranche d'âge à Ponteix, les choses ont beaucoup changé depuis le début du confinement. Elle vit la situation avec une certaine mélancolie : « Je ne peux pas aller les voir. J'appelle, mais je n'ai pas toujours une réponse. Cela m'inquiète. Avant, j'allais cogner, maintenant je ne sais pas trop quoi faire. »

La solution des cartons, elle la voit comme une façon de s'entraider entre voisins et de s'enquérir d'un coup d'œil de la condition des aînés. Surtout pour ceux qui n'ont pas de famille dans le coin : « Quand, nous autres, nos enfants sont à Saskatoon et à Regina, ils ne peuvent pas venir nous aider si quelque chose arrive », souligne-t-elle.

Une communauté aux aguets

À Ponteix, Annette a communiqué sur son initiative auprès de ses connaissances francophones comme anglophones et a demandé de passer le mot au plus grand nombre. Pour qu'une telle initiative fonctionne, il faut bien entendu que les gens sachent identifier et réagir face à un carton rouge.

Annette se dit chanceuse d'être entourée d'une communauté bienveillante. Elle cite notamment les ambulanciers : « Moi, je suis chanceuse, dans la coopérative d'habitation j'en ai un qui vit face à face avec nous autres [...] donc il tient un œil sur mon papier. »

Morgan Palmer est un jeune ambulancier anglophone de 21 ans qui travaille depuis 1 an et demi à Ponteix pour le service « Hutch Ambulance ». Il est de ceux qui gardent un œil sur le carton d'Annette. Il n'avait pas entendu parler de cette initiative, mais sa grand-mère vivant à Yorkton a recours depuis longtemps à un système équivalent en raison de problèmes de santé. Aussi, il a très vite interprété ce carton vert inattendu : « J'ai cru comprendre ce que c'était quand je l'ai vu accroché à la fenêtre. » [Traduit de l'anglais]

Annette peut également compter sur la communauté fransaskoise. Elle pense notamment au directeur de l'école Boréale de Ponteix, Amadou Touré, « venu faire le tour ici pour voir si tout allait bien parce qu'il savait à propos de mon carton vert. Ça fait plaisir que les gens prennent un tour du village à pied et prennent le temps de regarder. »

Une initiative qui s'exporte

Ponteix est un village qui compte un peu moins de 600 âmes. Les gens se connaissent bien et le sentiment communautaire est fort, terreau fertile pour que ce type d'initiative puisse germer. Mais qu'en est-il dans les plus grandes villes ? Annette a son avis sur la question : « Ça se pourrait que dans les villes vous ne vous connaissiez pas aussi bien, [...] mais n'empêche que tu peux avoir un réseau dans ton petit coin où tu vis. »

La porte est donc ouverte à tous. L'idée semble d'ailleurs s'être propagée à travers le Canada avec des témoignages équivalents venus de Mirabel au Québec ou encore d'Espanola en Ontario. De quoi ravir Annette qui confie en aparté : « Quand c'est des bonnes idées, tu espères que ça fleurisse, que ça se propage, et puis que quelqu'un invente quelque chose de meilleur. »

 25878

Balises:

Annette Labelle

COVID-19

VRAIMENT.CA

(index.php)

[accueil](#) [émotions](#) [insolite](#)[Toute la vérité](#)[showbizz](#) [actualités](#)

Des cartons de couleur dans les fenêtres pour indiquer si tout va bien pendant le confinement

🕒 2020-11-01 12:23:00



Annonces Google

Bloquer l'annonce

Pourquoi cette annonce ? ▶

J'aime 131 Partager

Des cartons de couleur dans les fenêtres pour indiquer si tout va bien pendant le confinement

"Vraiment génial!"

Nous vivons présentement une période difficile où les contacts humains de font rares. Il est important de veiller les uns sur les autres pour éviter qu'une personne dans le besoin ne reste pas sans assistance.

La technologie nous permet de garder le contact mais ce n'est pas tout le monde qui est à l'aise avec ça particulièrement les personnes âgées. Après l'arc-en-ciel du printemps dernier, nous aurons droit cet automne aux cartons de couleur pour permettre aux gens isolés de communiquer avec les autres.

^

Ainsi, un carton vert dans la fenêtre indiquera que la personne va bien. Un jaune qu'elle a besoin d'une course et un carton rouge indique une urgence.

Voici la publication Facebook qui l'explique :

« J' ai vu cette idée quelque part, j'espère que celui qui l'a trouvé aura le mérite. Super idée ! Notre voisine est plus âgée et vit seule donc je lui ai donné 3 morceaux de papier couleur pour sa fenêtre qui fait face à notre fenêtre de cuisine. Le vert est pour je suis ok, jaune pour besoin d'aide avec une course, et rouge pour urgence. Je l'appelle Isolation Communication 😊 veillons tous les uns sur les autres. »

Génial n'est-ce pas? Il ne reste qu'à en distribuer à vos voisins pour garder un oeil sur eux et porter assistance au besoin.



Source : Facebook

([https://www.facebook.com/photo.php?](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10157921904166145&set=a.107797716144&type=3&theater)

[fbid=10157921904166145&set=a.107797716144&type=3&theater](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10157921904166145&set=a.107797716144&type=3&theater))

J'aime 93 k

0 commentaires

Trier par Plus ancien



Ajouter un commentaire...

Extension pour les commentaires Facebook.

f Partager sur Facebook

(<http://www.facebook.com/share.php?u=>

[<url>](http://www.facebook.com/share.php?u=))

Retrouvez les articles de Vraiment.Ca sur [notre page](#)

[Facebook](#) ([https://www.facebook.com/Vraimentca-](https://www.facebook.com/Vraimentca-398601526944239)

[398601526944239](https://www.facebook.com/Vraimentca-398601526944239))





COVID-19: des cartons de couleurs pour dire qu'on va bien

Publié le 08/04/2020



La Ville de Mirabel tient à souligner une initiative citoyenne qui vient en aide aux personnes dans le besoin. Cette initiative met en lumière l'entraide dans le voisinage par un système de communication qui fonctionne au moyen de cartons vert, jaune ou rouge, que le citoyen doit apposer dans la fenêtre avant de sa résidence.

Un carton vert signifie aux voisins que **TOUT VA BIEN** à l'intérieur de la maison, alors qu'un carton jaune signale **J'APPRÉCIERAI UN PETIT COUP DE POUCE**. Le résident aurait alors besoin d'un service afin que son confinement se déroule plus adéquatement. Lorsqu'un citoyen a un plus grand besoin d'aide, il apposera alors un carton rouge pour dire: **J'AI BESOIN DE VOTRE AIDE**. Ainsi, le citoyen sollicitera l'aide d'un voisin ou d'un passant. Ce système permettra d'offrir son temps à ceux et celles qui ne peuvent se déplacer pour leurs besoins essentiels en cette période exceptionnelle.

911 pour les urgences

Si les gens sont en situation d'urgence, ils doivent téléphoner au 911 immédiatement. Le projet de cartons ne remplace pas les services d'urgence; il se veut une solution d'entraide entre voisins afin de limiter l'impact du confinement pour certaines personnes qui ont des conditions particulières.

La Ville invite ses citoyens à participer en grand nombre et à se serrer les coudes tout en respectant les règles de sécurité publique qui s'imposent.

MOTS-CLÉS

MIRABEL

COVID-19

COMMENTEZ